



UN CURSUS – DEUX DIPLÔMES

**LICENCE - Formation franco-allemande appliquée :
culture et économie**

BACHELOR – Angewandte Kultur- und Wirtschaftsstudien

Au cœur de la formation

- ❖ **Les langues** : niveau visé en allemand : C1+/C2, et B2+/C1 en anglais,
- ❖ **La culture** – civilisation, littérature, arts visuels – et **les relations interculturelles**,
- ❖ **L'économie** – économie d'entreprise, marketing, commerce international principalement,
- ❖ **Au minimum une mise en œuvre pratique des compétences** avec d'abord, à la fin de la deuxième année, **un stage (possibilité d'effectuer un 2e stage à Wuppertal)** dans une institution ou une entreprise en lien avec le franco-allemand et, en troisième année, **un premier mémoire de recherche**.

Déroulement de la licence

L1	Besançon	
L2	Besançon	- Etudiants de Wuppertal à Besançon - Stage en fin de L2 (financement par l'Université Franco-allemande si stage en pays germanophone)
L3	Wuppertal	- Tous les étudiants étudient à Wuppertal - Bourse de mobilité de l'Université franco-allemande, bourse Erasmus + éventuellement autre bourse sur critères sociaux

Quels étudiants en Licence franco-allemande ?

- ❖ Les étudiants recrutés doivent être **motivés et ouverts à des champs disciplinaires variés** : langues (allemand et anglais), littérature, art, économie, histoire, économie d'entreprise, etc.). Ils doivent également être conscients du fait **que le cursus est exigeant** et que **le rythme de travail sera soutenu**.
- ❖ Les étudiants de la LFA bénéficient d'un **encadrement individualisé**, à Besançon comme à Wuppertal.
- ❖ Les étudiants bénéficient des avantages et garanties apportés par l'Université Franco-allemande.

Quelques exemples de stages en fin de L2

- ❖ **Recherche et analyse de marques/ produits/ entreprises, rédaction et traduction (allemand, anglais)**, Hill+Knowlton Strategies, Düsseldorf
- ❖ **Promotion des échanges universitaires franco- allemands**, Institut Français, Bonn
- ❖ **Création de supports d'apprentissage des langues**, Editions PONS, Stuttgart
- ❖ **Prospection réseaux sociaux service commercial export**, SESA System, Criquebeuf/S.
- ❖ **Recherche d'entreprises d'accueil (pour stages, CDD, formations)**, CRIJ, Besançon
- ❖ **Cours de français et animation culturelle**, Staufer Gymnasium, Waiblingen
- ❖ **Rédaction de contenus culturels**, Badische Zeitung, Fribourg, **et spécialisés (presse équestre)**, Editions St. Georg (Hambourg)

Et après la Licence franco-allemande ?

- ❖ Vu la place impartie aux disciplines appliquées et aux expériences en lien avec le projet professionnel des étudiants, certains diplômés choisissent d'intégrer la vie active directement après la L3.
- ❖ Mais la LFA ouvre (surtout) à la poursuite d'études. Quelques exemples (non exhaustifs) :
 - **Master professionnalisant, franco-allemand (ou trinational)** du réseau de l'Université Franco-allemande – Exemples :
 - « **Etudes franco-allemandes appliquées : culture, économie et environnement** » (Besançon/ Wuppertal) – **cursus directement dans la continuité de notre double-licence,**
 - « **Management franco-allemand** » (Metz/ Mayence)
 - **Master professionnalisant** (en France ou en Allemagne) :
 - « **Management International et Savoir-faire d'Excellence** » (Besançon),
 - « **Tourisme, Management des Entreprises et des Organisations** » (Angers),
 - « **Traduction appliquée, économie culturelle - anglais allemand** » (Poitiers),
 - « **Traduction scientifiques et Techniques** » (Haute-Alsace)
 - **Master Recherche**, en Allemagne ou en France,
 - **Master Enseignement** (en France uniquement).

Une large palette de métiers - quelques exemples

- ❖ Léa, professeur de français et d'allemand, Oakley College, Espagne
- ❖ Orane, ingénieur en documentation technique, Eliteam, Strasbourg
- ❖ Laurianne, online marketing manager, Alfa GmbH, Mayence
- ❖ Manon, professeur des écoles bilingue, français-allemand, Strasbourg
- ❖ Dylan, key account manager, Bourgeois, Besançon
- ❖ Lina, assistante de direction, Château de Massignan, Narbonne
- ❖ Leontin-Maxime, chargé de Projets Stratégie de Marché, Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Allemande, Paris

Contact : laurence.iehle-blanc@univ-fcomte.fr

